

CONCORSO A PREMI

VINCI IL CALCIO DI TIM 2025_2026 Wave 2

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società delegata: Armosia Italia S.r.l., sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999

Periodo del Concorso: dal 17/11/2025 al 22/01/2026

Periodo di partecipazione

- **Tramite Instant Win e Tramite Estrazione** dal 17 novembre 2025 all'11 gennaio 2026

Assegnazione dei premi

- **Tramite Instant Win:** dal 17 novembre 2025 all'11 gennaio 2026
- **Tramite Estrazione:** entro il 22/01/2026

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i Clienti TIM, incentivare la digitalizzazione promuovendo la registrazione a MYTIM da App o da web e a TIM Party.

2. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il Cliente TIM dal 17/11/2025 all'11/01/2026 dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure dal sito timparty.tim.it, registrarsi seguendo le modalità indicate, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta arrivato sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente TIM dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento, dichiarare di essere maggiorenne ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

Completata tale procedura, il Cliente potrà partecipare al Concorso fino a tre volte al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata scegliendo per quale fase partecipare:

- a) Estrazione per provare a vincere “Maglie e palloni autografati” delle squadre di Serie A aderenti all’iniziativa.
- b) Instant Win per provare a vincere “Inviti per le partite” per due persone delle squadre di Serie A aderenti all’iniziativa;

Le squadre aderenti all’iniziativa sono AS Roma, Inter, AC Milan, Juventus FC, SS Lazio.

Il cliente potrà vincere un solo premio per fase di partecipazione.

a) Estrazione “Maglie e palloni autografati” delle squadre aderenti all’iniziativa

il Cliente, selezionando la squadra di Serie A tra quelle riportate sul sito di partecipazione parteciperà all'estrazione.

Ogni nominativo sarà inserito nel database tante volte quante sono le volte in cui ha partecipato al concorso. Verranno assegnati n° 31 premi, come specificato nel paragrafo 4.2

Per ogni squadra verrà effettuata un'estrazione che assegnerà ai primi nominativi le maglie ed ai successivi nominativi il pallone; verranno inoltre estratti 2 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

L'estrazione verrà effettuata entro la data indicata alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica, con la possibilità di svolgere le relative operazioni anche da remoto, con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

b) Instant Win “Inviti per le partite”

Il cliente, selezionando la partita per la quale intende concorrere, attiverà in automatico il sistema elettronico di assegnazione delle vincite e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

In caso di vincita, il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà la vincita e gli verrà richiesto di inserire i dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line, entro i termini indicati.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come “mancata richiesta” del premio vinto e pertanto il premio “non richiesto” sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

Periodi di partecipazione e assegnazione tramite Instant Win

I premi saranno assegnati secondo i quantitativi e le tempistiche indicati nello schema di seguito

GIORNATA	DATA INDICATIVA	PARTITA	PREMI	PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DAL 17 NOVEMBRE AL
14	06/12/2025	INTER-COMO	1 INVITO PER DUE	25/11/2025
	07/12/2025	LAZIO-BOLOGNA	1 INVITO PER DUE	
15	14/12/2025	MILAN-SASSUOLO	2 INVITI PER DUE	02/12/2025
	15/12/2025	ROMA-COMO	1 INVITO PER DUE	
16	14/01/2026	INTER-LECCE	1 INVITO PER DUE	28/12/2025
	20/12/2025	LAZIO-CREMONESE	1 INVITO PER DUE	09/12/2025
17	28/12/2025	MILAN-VERONA	2 INVITI PER DUE	14/12/2025
	29/12/2025	ROMA-GENOA	1 INVITO PER DUE	
18	03/01/2026	JUVENTUS-LECCE	2 INVITI PER DUE	16/12/2025
19	07/01/2026	LAZIO-FIORENTINA	1 INVITO PER DUE	17/12/2025
	08/01/2026	MILAN-GENOA	2 INVITI PER DUE	
20	12/01/2026	JUVENTUS-CREMONESE	2 INVITI PER DUE	21/12/2025
	10/01/2026	ROMA-SASSUOLO	1 INVITO PER DUE	
21	19/01/2026	LAZIO-COMO	1 INVITO PER DUE	06/01/2026
	18/01/2026	MILAN-LECCE	2 INVITI PER DUE	
22	23/01/2026	INTER-PISA	1 INVITO PER DUE	11/01/2026
23	01/02/2026	LAZIO-GENOA	1 INVITO PER DUE	11/01/2026
24	06-08/02/26	JUVENTUS-LAZIO	2 INVITI PER DUE	11/01/2026
		ROMA-CAGLIARI	1 INVITO PER DUE	
25	15/02/2026	LAZIO-ATALANTA	1 INVITO PER DUE	11/01/2026
26	22/02/2026	JUVENTUS-COMO	2 INVITI PER DUE	11/01/2026
		MILAN-PARMA	2 INVITI PER DUE	
		ROMA-CREMONESE	1 INVITO PER DUE	
27	01/03/26	INTER-GENOA	1 INVITO PER DUE	11/01/2026
28	08/03/2026	LAZIO-SASSUOLO	1 INVITO PER DUE	11/01/2026
29	15/03/2026	INTER-ATALANTA	1 INVITO PER DUE	11/01/2026

NOTA: Non potranno essere dati in premio biglietti a persone già intestatarie di titolo di accesso per la stessa partita, pertanto, in fase di partecipazione al Concorso, si dovrà scegliere una partita per la quale non si è già in possesso di altro titolo di accesso.

Si precisa, inoltre, che gli inviti non potranno essere emessi se il vincitore e/o accompagnatore saranno sottoposti a Daspo (Divieto di accedere alle manifestazioni sportive).

Qualora, durante il periodo del concorso, subentrassero eventuali restrizioni all'emissione di biglietti per alcune partite, la Società Promotrice si conformerà alle disposizioni normative e non emetterà i biglietti per le partite coinvolte

Modalità di assegnazione tramite Instant Win

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

4. PREMI E MONTEPREMI

4.1. Premi Instant Win “Inviti per le partite”

N. 35 inviti validi per due persone per l'ingresso allo stadio per le partite delle giornate di campionato indicate nel paragrafo 3.

Ciascun vincitore si aggiudicherà due ingressi, uno per sé ed uno per l'accompagnatore. Valore del premio € 80,00 (fuori campo IVA ex art 3 quinto comma DPR633/1972)

Valore premi € 2.800,00

Detti inviti sono promozionali non acquistabili sul mercato, il valore è quindi da considerarsi a titolo simbolico.

Saranno a carico dei vincitori gli eventuali costi di trasferimento e/o pernottamento

Ogni variazione di data e orario delle partite, stabilita dalla Lega Calcio, verrà comunicata non appena ufficializzata e comunque prima del match.

L'ingresso allo stadio sarà consentito solo dietro presentazione degli inviti relativi alla partita e documento di identità valido, anche dell'accompagnatore, negli orari e spazi stabiliti.

Si informa che tutti i premi sono nominativi, la mancata fruizione degli stessi nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

4.2. Premi Estrazione “Maglie e palloni” delle squadre di Serie A aderenti all'iniziativa

N. 19 Maglie di una squadra della Serie A, (n. 5 del Milan, n. 2 dell'Inter, n. 2 della Lazio, n. 5 della Roma, n. 5 della Juventus) valore € 70,00 cad. IVA inclusa

N. 12 Palloni di una squadra di Serie A, (n. 4 del Milan, n.4 della Lazio, n. 4 della Roma) valore € 20,00 cad. IVA inclusa

Le squadre aderenti all'iniziativa sono AS Roma, Inter, AC Milan, Juventus FC, SS Lazio.

Valore premi € 1.570,00

Totale montepremi € 4.370,00 (IVA inclusa)

Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.

5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

5.1 Estrazione

I vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti. Si consiglia di verificare la casella di posta elettronica “spam”

Il vincitore dovrà inviare l'accettazione entro il tempo massimo di cinque giorni come indicato nella notifica di vincita.

Maglie e Palloni saranno consegnati entro 180 giorni tramite corriere.

5.2 Instant Win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici e la corrispondenza con i dati anagrafici e il numero di telefono inseriti in fase di registrazione al

Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o il Cliente TIM risultasse minorenni.

Gli inviti per le partite saranno inviati tramite comunicazione e-mail all'indirizzo indicato dai vincitori in fase di accettazione, in tempo utile per la fruizione del premio.

6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito www.tim.it e www.eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su www.timparty.tim.it, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia Srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità). Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere

l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Make-A-Wish Italia con sede a Genova.

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla Onlus, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Armosia Italia Srl

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso "Vinci il Calcio di TIM 25_26. Wave 2"

1) Categorie di dati personali trattati

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello).

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative ed eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, ecc., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;

b) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali;

c) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera b), dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);

per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR). Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione e elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un *Data Protection Officer*, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del *Data Protection Officer* è consultabile sul sito www.gruppotim.it link privacy.

I tuoi dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati o che potrebbero venirne a conoscenza

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2)

- a) Armosia Italia S.r.l., con sede in via Flaminia, 999 – 00189 Roma, in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

Inoltre, i dati personali possono essere comunicati a notai (per garantire la regolarità delle attività compiute nella gestione dei concorsi e alle operazioni a premio), Autorità (es. AGCom, AGCM, Garante privacy), Autorità Giudiziaria e a ogni altro soggetto pubblico legittimato, che tratteranno tali dati in qualità di autonomi Titolari.

7) Diritti degli interessati

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.