

Direzione tutela dei consumatori

## **DETERMINA N. 6/25/DTC**

### **PUBBLICAZIONE DELLA PROPOSTA DEFINITIVA DI IMPEGNI RELATIVA AL PROCEDIMENTO SANZIONATORIO N. 1/25/DTC PRESENTATA DALLA SOCIETÀ COMPAGNIA ITALIA MOBILE S.R.L. AI SENSI DELLA LEGGE 4 AGOSTO 2006, N. 248 E DEL REGOLAMENTO ALLEGATO ALLA DELIBERA N. 286/23/CONS**

#### **IL DIRETTORE**

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*” (di seguito l’Autorità);

VISTA la legge 24 novembre 1981, n. 689, recante “*Modifiche al sistema penale*”;

VISTA la legge 7 agosto del 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”, come modificato, da ultimo, dal decreto-legge 11 aprile 2025, n. 48, recante “*Disposizioni urgenti in materia di sicurezza pubblica, di tutela del personale in servizio, nonché di vittime dell’usura e di ordinamento penitenziario*”;

VISTO il decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, recante “*Disposizioni urgenti in materia tributaria e finanziaria*” convertito con modifiche nella legge 24 novembre 2006, n. 286;

VISTO l’art. 14-bis, comma 1, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito in legge 4 agosto 2006, n. 248, recante “*Integrazione dei poteri dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTO il decreto legislativo 2 luglio 2010 n. 104, recante “*Attuazione dell’articolo 44 della legge 18 giugno 2009 n. 69, recante delega al Governo per il riordino del processo amministrativo*”;

VISTA la delibera dell’Autorità n. 401/10/CONS, del 22 luglio 2010, recante “*Disciplina dei tempi dei procedimenti*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 118/14/CONS;

VISTA la delibera n. 410/14/CONS, del 29 luglio 2014, e, in particolare, l’Allegato A, recante “*Testo del Regolamento di procedura in materia di sanzioni amministrative e impegni*” (di seguito “*Regolamento*”), come modificato, da ultimo, dalla delibera

Direzione tutela dei consumatori

n. 286/23/CONS, dell'8 novembre 2023, e l'allegato 1 in calce al Regolamento stesso recante “*Rateizzazioni delle sanzioni amministrative pecuniarie – Istruzioni per gli Operatori*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 58/25/CONS;

VISTO l'atto di accertamento e contestazione n. 1/25/DTC, del 9 gennaio 2025, notificato in data 10 gennaio 2025 alla società Compagnia Italia Mobile S.r.l., per aver previsto nelle proprie condizioni contrattuali, in caso di esaurimento del *plafond* di traffico disponibile e indipendentemente dalla volontà dell'utente, una modalità onerosa di prosecuzione automatica della fruizione del servizio dati, non consentendo ai clienti di fornire indicazioni diverse in forma scritta.

Sotto diverso profilo, la società Compagnia Italia Mobile S.r.l. non ha adempiuto ai previsti obblighi informativi relativi al raggiungimento dell'80% del traffico dati, omettendo di adottare i previsti meccanismi di *alert* nei confronti degli utenti;

VISTA la nota acquisita in data 7 febbraio 2025, con cui la società Compagnia Italia Mobile S.r.l. ha trasmesso la propria memoria difensiva;

VISTA la nota acquisita in data 25 marzo 2025, con cui la società Compagnia Italia Mobile S.r.l. ha trasmesso, ai sensi dell'art. 13 del *Regolamento*, una proposta preliminare di impegni;

VISTO il verbale dell'audizione tenutasi in data 4 aprile 2025;

VISTA la nota acquisita in data 11 aprile 2025 con cui la società Compagnia Italia Mobile S.r.l. ha trasmesso la versione definitiva della proposta di impegni;

VISTA la relazione conclusiva del 18 maggio 2025 con la quale il Direttore ha trasmesso al Consiglio, ai sensi dell'art. 13, comma 6, del *Regolamento*, la versione consolidata degli impegni;

VISTA la decisione del Consiglio, resa all'esito della riunione del 27 maggio 2025, di ammissibilità, ai sensi dell'art. 14, comma 3, del *Regolamento*, della proposta di impegni presentata dalla società Compagnia Italia Mobile S.r.l.;

## **DETERMINA**

1. Ai sensi dell'art. 16, comma 1, del *Regolamento*, la proposta definitiva di impegni della società Compagnia Italia Mobile S.r.l., presentata nell'ambito del procedimento sanzionatorio n. 1/25/DTC, è pubblicata, nella sua versione non confidenziale, sul sito *web* dell'Autorità.
2. I soggetti interessati hanno facoltà di inviare le proprie osservazioni, sia nella versione confidenziale che in quella non confidenziale, sulla proposta di impegni di cui al comma 1, con l'indicazione degli specifici motivi di riservatezza o di segretezza che giustificano la sottrazione all'accesso e rilasciando uno specifico

Direzione tutela dei consumatori

*“nulla osta alla pubblicazione”*, nel sito web dell’Autorità, della versione non confidenziale.

3. Le comunicazioni contenenti le osservazioni dei terzi interessati, di cui al comma 2, dovranno recare la dicitura *“Proposta di impegni della società Compagnia Italia Mobile S.r.l. nel procedimento sanzionatorio n. 1/25/DTC. Osservazioni ai sensi dell’art. 16, comma 1, del Regolamento di procedura in materia di sanzioni amministrative e impegni di cui alla delibera dell’Autorità n. 286/23/CONS”* ed essere inviate, entro il termine perentorio di trenta giorni dalla data di pubblicazione della presente determina sul sito *web* dell’Autorità, all’indirizzo di posta elettronica certificata [agcom@cert.agcom.it](mailto:agcom@cert.agcom.it) e all’indirizzo di posta elettronica del Responsabile del procedimento Alessandra Izzo, [a.izzo@agcom.it](mailto:a.izzo@agcom.it).

La presente determina è pubblicata sul sito *web* dell’Autorità [www.agcom.it](http://www.agcom.it).

Il Direttore  
Giovanni Santella