

REGOLAMENTO DEL CONCORSO DI ABILITA'
"ALL - IN Generation"

Indetto da H3G S.p.A. (di seguito "Società Promotrice") con sede legale e commerciale in Via Leonardo Da Vinci 1 – 20090 Trezzano Sul Naviglio (MI) e svolto secondo le modalità qui di seguito indicate.

**DENOMINAZIONE
DELLA
MANIFESTAZIONE:** **ALL-IN Generation (di seguito "Concorso")**

AREA: territorio nazionale.

PERIODO: Dall' 8.1.2014 al 31.10.2014

DESTINATARI: 1) I già Clienti 3 maggiorenni che avranno attivato entro il 30.11.2013 e mantenuto attiva una Ricaricabile Voce con esclusione del piano SuperWeb e del piano Supertua+ (promoSpeciale 2008).
2) I nuovi clienti maggiorenni che attiveranno dall'1.12.2013 e nel periodo di validità del Concorso una SIM Ricaricabile Voce. I nuovi clienti dovranno registrarsi con un codice fiscale nuovo che non sia presente nel data base della Società Promotrice oppure potranno registrarsi anche con un codice fiscale già esistente nel data base purchè tutte le SIM voce ad esso collegate siano disattivate da almeno 6 mesi.

Si precisa, che i destinatari indicati al punto 1) e 2) verranno a conoscenza della manifestazione solo ed esclusivamente con l'inizio del Concorso (8.1.2014).

**SCOPO DELLA
PROMOZIONE:** Incrementare l'acquisizione di nuovi clienti e fidelizzare i già Clienti 3.

MODALITA': **Il Concorso di abilità “ALL-IN Generation” è un'iniziativa della tipologia “Member Gets Member”, con una struttura a due livelli, dove i migliori clienti 3 avranno la possibilità di portare in 3 degli “amici” di primo livello (fino ad un massimo di 6) che, a loro volta, potranno portare con lo stesso meccanismo degli “amici” (fino ad un massimo di 6).**

A partire dall'8.1.2014, la Società Promotrice invierà a dei clienti 3 aventi le caratteristiche indicate al punto 1) (di seguito “destinatari”) scelti a suo insindacabile giudizio, un invito ad entrare in ALL-IN Generation.

L'invito verrà effettuato tramite SMS, e-mail ed i canali di comunicazione della Società Promotrice.

I clienti 3 con SIM Ricaricabile Voce che avranno ricevuto l'invito e vorranno partecipare al Concorso, dovranno collegarsi al sito Internet dedicato all'iniziativa www.allingeneration.it (qui di seguito il “Sito”), leggere ed accettare il Regolamento e registrarsi. Per registrarsi i clienti dovranno inserire nell'apposito form il proprio numero di telefono 3 nonché un indirizzo e-mail valido, oltre a rilasciare il proprio consenso all'adesione al Concorso e alla visualizzazione delle informazioni riguardanti il proprio profilo ai livelli superiori.

Durante la registrazione verrà inviato un SMS contenente un codice Pin (di seguito “Pin”) necessario al completamento dell'iscrizione. Dopo l'inserimento del Pin, i clienti riceveranno una e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione contenente un link che consentirà loro di portare a termine l'iscrizione, completando così la fase di registrazione.

I clienti, dopo aver ultimato la registrazione, secondo le modalità sopra descritte, potranno iniziare a costruire il loro profilo inserendo i dati personali quali il nickname e, se lo desidereranno potranno anche caricare una propria fotografia.

Ogni cliente 3 che si sarà correttamente registrato ed iscritto (da ora definito “Padre”) potrà invitare con i mezzi che riterrà più opportuni (SMS, e-mail e canali social esempio Facebook ecc..) fino ad un massimo di n.6 amici non clienti 3 rientranti nelle caratteristiche indicate al punto 2) “Destinatari”.

L'invito consisterà in una comunicazione tramite i vari canali precedentemente indicati, per dare la possibilità agli amici di partecipare alla propria rete.

Tale invito avrà una validità di 2 settimane, durante le quali l'utente Padre potrà inviare due solleciti per canale (massimo 1 al giorno), utilizzando gli stessi canali di comunicazione per “ricordare” all'amico invitato che ha ancora la possibilità di partecipare al Concorso.

Trascorso tale tempo (due settimane) l'invito non utilizzato, potrà essere riutilizzato dal Padre per invitare un altro amico. In caso di due o più inviti ricevuti contemporaneamente, l'utente destinatario dei suddetti potrà liberamente scegliere quale accettare, decidendo quindi in quale rete entrare indipendentemente dalla tempistica di arrivo dell'invito.

Ciascun Padre riceverà un bonus di 2,00 EURO di traffico nel mese successivo all'iscrizione al Concorso del primo “Figlio”.

Gli amici invitati dal Padre che nel periodo di validità del Concorso (dall'8.1.2014 al 31.10.2014) attiveranno una SIM ricaricabile Voce 3 e/o effettueranno MNP verso 3 con una ricaricabile Voce, potranno registrarsi sul Sito della Società Promotrice mediante il codice univoco ricevuto dall'utente presentatore Padre, da questo momento in poi gli amici prenderanno il nome di “Figli”.

Ciascun Figlio avrà a propria disposizione 6 inviti per costruire la propria rete, secondo le stesse modalità dei Padri sopra menzionata.

I Figli registrandosi al Sito ed invitando i propri amici di primo livello, assumeranno a loro volta la connotazione di Padri costruendo il proprio network di relazioni su ALL-IN Generation, e così di seguito.

Sul Sito il solo Padre avrà la possibilità di visualizzare , in riferimento ai propri Figli e ai Figli dei propri Figli, le seguenti informazioni:

- **Bollino VERDE:** il cliente ha ricaricato.
- **Bollino GIALLO:** il cliente non ha ancora ricaricato.
- **Bollino ROSSO:** il cliente ha disattivato la propria SIM.
- **Bollino GRIGIO:** il cliente ha la SIM sospesa.

Questo meccanismo porterà mensilmente all'erogazione dei premi in palio secondo le seguenti modalità:

- **ogni Figlio genererà un bonus mensile di 1,00 EURO di traffico a scadenza per il Padre presentatore;**
- **ogni “Nipote” (ovvero gli amici dei Figli che a loro volto attiveranno una SIM 3 o effettueranno MNP verso 3; di seguito “Nipote”) genereranno per il Padre presentatore del Figlio un bonus mensile di 0,50 EURO di traffico a scadenza. Ovviamente il Padre presentatore del Nipote riceverà anch'esso il bonus mensile di 1,00 EURO di traffico a scadenza;**
- **il Padre che avrà 6 Figli iscritti, ricaricanti e in regola con i pagamenti e 36 Nipoti iscritti, ricaricanti e in regola con i pagamenti riceverà un bonus aggiunto di traffico a scadenza di 6,00 EURO;**

Ogni Padre riceverà dei bonus di traffico mensili solo ed esclusivamente in relazione all'attività dei propri Figli e Nipoti.

La condizione essenziale per attivare tale meccanismo è che la SIM sia attiva, abbia effettuato la ricarica nel mese solare e sia in regola con i pagamenti.

I clienti che avranno una SIM che non soddisferà le condizioni sopra indicate, non genererà Bonus di traffico telefonico per i Livelli superiori e non ne riceverà da quelli inferiori.

Sul Sito per il cliente partecipante sarà possibile visualizzare, tramite fiche, i quattro livelli da lui raggiungibili alle seguenti condizioni:

1. **BRONZE (con simbolo “picche”): se il cliente avrà maturato almeno 5,00 euro di bonus di traffico.**
2. **SILVER (con simbolo “fiori”): se il cliente avrà maturato almeno 10,00 euro di bonus di traffico.**
3. **GOLD (con simbolo “quadri”): se il cliente avrà maturato almeno 20,00 euro di bonus di traffico.**
4. **PLATINUM (con simbolo “cuori”): se il cliente avrà maturato almeno 30,00 euro di bonus di traffico.**

Si precisa che i suddetti livelli non implicano alcun bonus/malus e hanno pura valenza informativa.

Si precisa, inoltre, che l'assegnazione del Bonus di traffico telefonico non avverrà nei seguenti casi:

- se l'erogazione avviene su una SIM non più iscritta al Concorso;
- se l'erogazione avviene su una SIM disattiva;
- se l'erogazione avviene su una SIM sospesa;
- se l'erogazione avviene su una SIM posta pagata (Abbonamento).

Il traffico telefonico erogato non potrà essere utilizzato per: SMS a sovrapprezzo e solidali, numerazioni non geografiche e per il traffico effettuato in roaming internazionale.

Il traffico telefonico erogato dovrà essere utilizzato entro la fine del mese successivo a quello dell'erogazione.

L'unica eccezione a quanto su indicato sono i Padri invitati da 3 (destinatari di cui al punto 1) che non hanno obbligo di ricarica.

Mensilmente, secondo il calendario sotto riportato, verrà predisposto un apposito tabulato che riporterà il numero telefonico dei Padri con l'ammontare complessivo del Bonus traffico a scadenza maturato nel mese per l'attivazione dei propri Figli e quello maturato per l'attivazione dei Nipoti ed i relativi eventuali Bonus aggiuntivi maturati.

Tale tabulato verrà ufficializzato alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale e, successivamente, si procederà all'accreditto del Bonus traffico maturato ai relativi vincitori.

Si precisa che:

- l'erogazione dei Bonus maturati verrà effettuata entro il 20 del mese solare successivo a quello di maturazione;
- la rete verrà aggiornata il più celermente possibile, salvo naturalmente le tempistiche tecniche richieste per gestire i vari aggiornamenti in relazione alla loro complessità;
- il consenso al Concorso dovrà essere richiesto e accettato per far sì che la registrazione vada a buon fine;
- sarà possibile ricevere inviti da più di un amico, fino a quando l'invitato non completerà la registrazione il codice invito sarà valido; in caso di due inviti in pending, appena la registrazione sarà stata completata a seguito di uno dei due inviti, l'altro verrà sbloccato e sarà disponibile verso un altro invitato;
- la Società Promotrice si riserva il diritto di revocare l'iscrizione e la partecipazione al Concorso nel caso in cui, si utilizzino nomi sconvenienti, nomi e fotografie di persone famose o di minorenni, fotografie pornografiche ecc..; in base a quanto previsto nell'apposita netiquette;
- in caso di tardiva attribuzione di un premio/ricarica ovvero di un Bonus, questi verranno erogati il mese successivo a quello previsto per la normale erogazione e, comunque entro i termini previsti dalla normativa di settore;
- in caso di furto o smarrimento della SIM il cliente non perderà il diritto al premio acquisito se richiederà la sostituzione della SIM e continuerà a rispettare le prescrizioni di cui sopra.

**DATE
REDAZIONE
ELENCHI
VINCITORI:**

la prima entro il 19.02.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dall'8.01.2014 al 31.01.2014);

la seconda entro il 18.03.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.02.2014 al 28.02.2014);

la terza entro il 18.04.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.03.2014

al 31.03.2014);

la quarta entro il 16.05.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.04.2014 al 30.04.2014);

la quinta entro il 18.06.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.05.2014 al 31.05.2014);

la sesta entro il 18.07.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.06.2014 al 30.06.2014);

la settima entro il 18.08.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.07.2014 al 31.07.2014);

l'ottava entro il 19.09.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.08.2014 al 31.08.2014);

la nona entro il 17.10.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.09.2014 al 30.09.2014);

la decima entro il 14.11.2014 (l'elenco conterrà tutti i clienti che avranno maturato i bonus di traffico telefonico dal 1.10.2014 al 31.10.2014);

Si precisa che:

- a carico dei partecipanti saranno addebitati i normali costi applicati dai propri operatori telefonici per il collegamento al sito e/o all'applicazione;
- il server di raccolta dei dati sarà ubicato presso TELECITY GROUP ITALIA SPA – Via Savona 125 – MILANO;
- ogni cliente avrà facoltà di richiedere la cancellazione dal Concorso in qualsiasi momento, potrà inoltre richiedere di scollegarsi da ciascuno dei propri Figli; l'eliminazione dalla rete da parte del Padre non comporterà l'eliminazione dal Concorso; solamente H3G avrà la facoltà di escludere definitivamente un

partecipante dal Concorso indipendentemente dalla sua qualifica;

- in caso di richiesta di cancellazione dal Concorso il partecipante perderà interamente la propria rete e in caso di successiva re-iscrizione dovrà essere completamente ricreata;
- in caso di richiesta di cancellazione dal Concorso e di dismissione della propria rete i bonus maturati verranno persi;
- i clienti che parteciperanno all'iniziativa potranno inviare messaggi standard con testo personalizzabile, alle persone della propria rete per ricordare di ricaricare attraverso tutti i canali disponibili (esempio: SMS, e-mail e canali social, ad esempio: Facebook ecc..). In ogni momento i partecipanti all'iniziativa che si saranno registrati e avranno creato la propria rete o semplicemente faranno parte di una rete già creata potranno “monitorare” il loro stato sul Sito o sull'applicazione.

PREMI IN PALIO:

Non potendo sapere a priori quante saranno le persone che effettivamente effettueranno e rispetteranno quanto previsto dal presente Regolamento, ai fini della determinazione del montepremi si è considerato quanto segue:

si presume che il numero dei Padri” sarà di n. 5000 e che il totale di questi porterà mediamente:

n. 2.500 “Figli” che effettueranno una ricarica mensile nel 50% dei casi generando il reward di 1,00 EURO di traffico a scadenza verso il Padre per un totale di 12.500,00 EURO;

n. 2.500 “Nipoti” che effettueranno una ricarica mensile nel 50% dei casi generando il reward di 0,50 EURO di traffico a scadenza verso il Padre e il reward di 1,00 EURO di traffico a scadenza verso il Figlio per un totale di 18.750,00 EURO.

Inoltre, per ciascun Padre a seguito dell'iscrizione al Concorso del primo Figlio e per ciascun Figlio a seguito dell'iscrizione del primo Nipote, verranno erogati 2,00 EURO di traffico a scadenza, presumendo che alla fine del Concorso il numero dei Padri sarà

n. 5.000 e che il numero dei Figli sarà 5.000, si avrà un totale di 20.000,00 EURO.

Si presume infine, che n. 1.125 Padri avrà 6 Figli iscritti, ricaricanti e in regola con i pagamenti e 36 Nipoti iscritti ricaricanti e in regola con i pagamenti, questa condizione porterà 6,00 EURO di traffico a scadenza per ogni Padre per un totale di 6.750,00 EURO.

MONTEPREMI

PRESUNTO: 58.000,00 EURO, salvo integrazioni periodiche.

DICHIARAZIONI:

- La Società Promotrice si impegna a versare la ritenuta alla fonte nei termini di legge, nella misura prevista dall'art.30, del DPR 29.09.1973, n.600, calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. La Società Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n.600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.**
- Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ASSOCIAZIONE VOLONTARI CAPITANO ULTIMO ONLUS con sede a Roma – Via Della Tenuta della Mistica snc C.F.97559180589. I premi espressamente rifiutati dai legittimi vincitori torneranno a disposizione della Società Promotrice.**
- I premi non potranno essere ceduti a terzi.**
- I premi (traffico a scadenza) verranno caricati direttamente sul numero dell'utente che ne avrà diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione in conformità al D.P.R. n.430/2001, articolo 1, comma 3.**
- Il valore dei premi non può essere convertito in denaro, nemmeno in caso di MNP verso altro operatore.**
- La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata con comunicazione diretta rivolta agli utenti e con ogni altro mezzo che la Società Promotrice riterrà utile per la diffusione. I messaggi pubblicitari, saranno coerenti con il presente regolamento.**

- Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.allingeneration.it/regolamento ed il form di iscrizione.
- Sono esclusi dalla presente promozione i dipendenti della H3G SPA, Ammiro Partners, Promo Grifo, nonché tutti i clienti 3 che non soddisferanno i requisiti descritti ai punti 1) e 2) “Destinatari”, nonché tutti i clienti 3 business.
- **Trattamento dei dati personali:**
Con la comunicazione dei dati anagrafici, i partecipanti presteranno il necessario consenso al trattamento dei dati personali forniti per tutte le finalità relative al presente Concorso, ivi inclusa la comunicazione a società terze per le finalità connesse o strumentali al Concorso (esempio: consegna premi) e sotto l’egida delle norme previste ai sensi e nel rispetto del D.Lgs 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali”(e di seguito Codice Privacy).
Il mancato consenso al trattamento dei dati personali per le finalità connesse o strumentali al Regolamento non consentirà di partecipare al Concorso.
I dati personali raccolti in base a preventivo, separato, opzionale e revocabile consenso del partecipante, potranno essere altresì trattati per finalità commerciali/promozionali ed attività di rilevazione di preferenze di consumo. Tale mancato consenso al trattamento dei dati personali per finalità commerciali/promozionali e di rilevazione di preferenze di consumo, non precluderà in alcun modo di partecipare al Concorso.
Titolare del trattamento è H3G Spa con sede legale in Trezzano sul Naviglio (MI) – Via Leonardo Da Vinci 1.
Ai sensi dell’art.7 del D.Lgs n.196/03, il partecipante potrà esercitare, in ogni momento, i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiedere come essi vengano utilizzati, farli aggiornare, integrare, rettificare e chiederne la cancellazione, il blocco od opporsi al loro trattamento, se effettuato in violazione di legge, scrivendo a: privacy@h3g.it, oppure a H3G SPA rif. Privacy – Via Alessandro Severo 246 – 00145 ROMA.
L’informativa completa sul trattamento dei dati personali ex art.13 Codice Privacy sarà reperibile all’indirizzo www.allingeneration.it/privacy.
Si ricorda che il regolamento completo sarà disponibile sul Sito www.allingeneration.it/regolamento ed il form di iscrizione all’indirizzo www.allingeneration.it/registrazione.aspx.
- Durante tutta la durata del Concorso i partecipanti dovranno attenersi alle indicazioni presenti nell’apposita netiquette visibile su www.allingeneration.it/netiquette.
- La documentazione relativa alla presente manifestazione sarà a disposizione presso la H3G SPA.

LIMITI DI INTERNET E DELL'APPLICAZIONE:

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un'esplicita accettazione.

Il partecipante prenderà atto ed accetterà le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare in merito alle performance tecniche, al tempo necessario per la consultazione, domande o trasferimenti di informazioni, i rischi di essere interrotti e in generale, i rischi inerenti ad ogni connessione e trasmissione dati di Internet, l'assenza di protezione per certi dati contro il possibile cattivo uso o abuso e i rischi di contaminazione da ogni possibile virus nella Rete.

Di conseguenza H3G non potrà essere ritenuta responsabile di:

- Trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato e/o informazione proveniente da Internet.**
- Disfunzione della rete di Internet che potrebbe impedire al Concorso di andare avanti nel funzionare propriamente.**
- Guasto/interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione.**
- Perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione.**
- Modalità del funzionamento di qualsiasi tipo di software.**
- Conseguenze di virus, errore nel programma (bug), anomalie o interruzioni tecniche.**
- Qualsiasi danno causato al computer del partecipante.**

Sarà responsabilità di ciascun partecipante prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi. I partecipanti saranno interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e all'applicazione della loro partecipazione al Concorso.

Date le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare riguardo alle prestazioni/rendimenti tecnici, H3G si riserva il diritto in ogni momento nel rispetto della normativa regolamentata dal D.P.R.26.10.2001 n.430, di modificare il Concorso, accorciarlo, allungarlo, interromperlo momentaneamente o cancellarlo previa adeguata comunicazione, per cause di forza maggiore, senza subire censure o richieste di indennizzo.

Trezzano sul Naviglio 3.12.2013

**La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO
in qualità di Delegata
della H3G SPA**